

Accompagnement de la fin de vie

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

Être capable d'accompagner un bénéficiaire en fin de vie dans le cadre de son métier d'ADVF en conservant une attitude professionnelle et en se préservant.

PROGRAMME

Le positionnement de l'aide à domicile dans les situations de fin de vie :

La développement des capacités d'écoute et de communication

La transmission de ses informations et les formes de transmission

La gestion des confidences des bénéficiaires

La gestion de la solitude au travail

Les besoins fondamentaux de la personne : la pyramide de Maslow, les besoins fondamentaux selon V. Henderson, le rôle de l'ADVF face aux besoins de la personne en fin de vie

Définition de la douleur :

Le rôle de l'ADVF dans le dépistage de la douleur

Le rôle de l'ADVF en cas d'utilisation de la morphine

Les émotions : définition et accompagnement

La théorie de KÜBLER-ROSS :

Explications des différents stades (déli, colère, marchandage, tristesse, acceptation)

Transposition dans la réalité professionnelle

La prise en charge psychologique du malade en fin de vie :

L'adaptation permanente de l'ADVF face à l'instabilité d'humeur du bénéficiaire

Les qualités de discrétion et de neutralité pour procéder à l'accompagnement (secret professionnel, devoir de réserve, notion de confidences)

La nécessité d'une distance professionnelle suffisante pour être dans une relation d'aide adéquate

PUBLIC CIBLE

Salariés Aide à domicile

PRE-REQUIS

Savoir lire, écrire et comprendre le français

NOMBRE DE PARTICIPANTS

6 - 15

DUREE DE LA FORMATION

14 heures

MODALITES PEDAGOGIQUES

Apports théoriques et pratiques

Retour d'expériences

Méthodes : explicative, interrogative, participative

QUALITE DU FORMATEUR

Formateur diplômé

Formateur avec expérience du terrain

EVALUATION DES ACQUIS DE LA FORMATION

Test de positionnement
Questionnement oral
Evaluation finale

VALIDATION

Certificat de réalisation

MAINTIEN DES COMPETENCES

Les entreprises assurent la durabilité des connaissances et le maintien des compétences en proposant régulièrement des sessions de formation à ses salariés.